
Impactul platformelor internaționale asupra comerțului din România

**Studiu cantitativ de cercetare de piață
Mai 2025 – Perspective de viitor**

Realizat de către **mia**
MARKETING
creative by numbers



Metodologie



Măsurarea impactului platformelor internaționale asupra activității IMM-urilor din comerț, în România



Firme din comerț (offline și online), 0-249 angajați, cu cifra de afaceri în 2024 de max. 5 mil. Euro



Eșantion N=511 IMM-uri (persoane de decizie responsabile cu strategia de dezvoltare și activitățile de comercializare și distribuție a produselor), dintre care: firme mici (0-9 ang.) = 227, firme medii (10-49 ang.) = 186, firme mari (50-249 ang.) = 98.

Marja de eroare = $\pm 4.3\%$



Interviurile au fost realizate prin metoda CATI (interviuri telefonice), în perioada 28 aprilie - 13 mai 2025

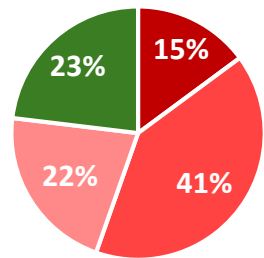
Raport detaliat

Perspective de viitor

Ponderea estimată a impactului viitor rămâne similară cu cea din ultimele 12 luni, 77% dintre firme anticipând că activitatea lor va fi influențată de platformele internaționale, în principal prin scăderea vânzărilor.

Măsura în care va fi afectată activitatea firmei de platformele internaționale în următoarele 12 luni

Baza: 511, toate firmele



- Într-o mare măsură
- Într-o oarecare măsură
- Într-o mica măsură
- Deloc

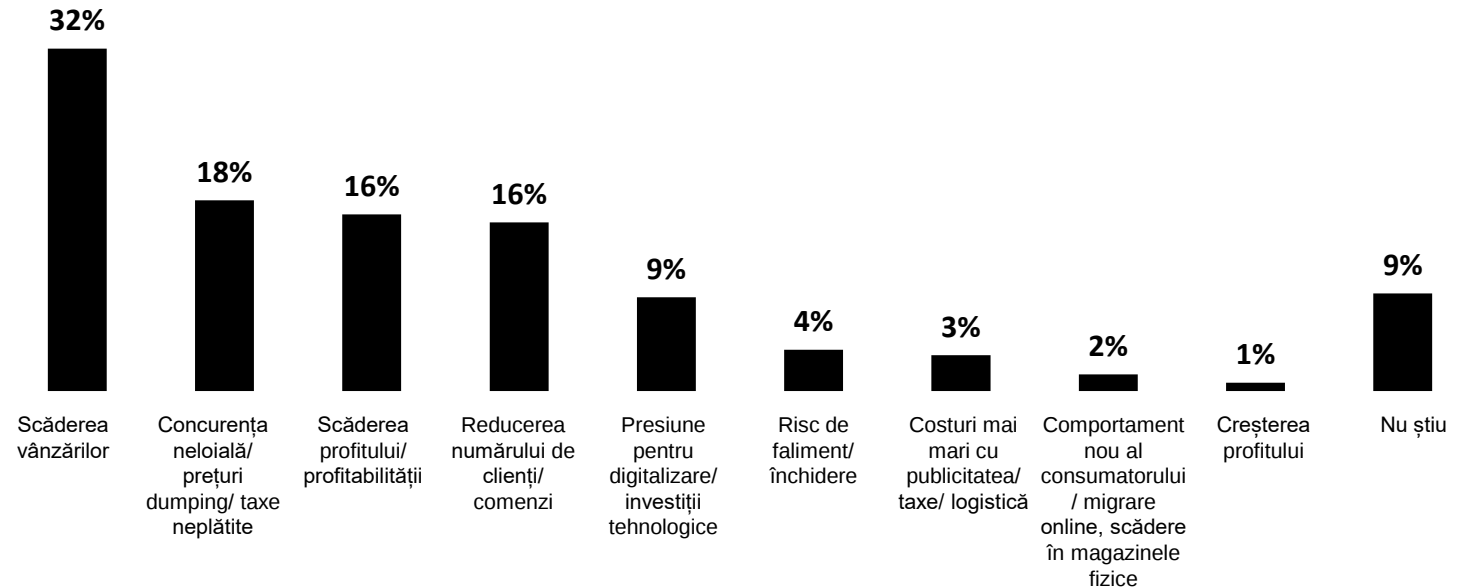
Față de eșantionul total, Comercianții din **Electro&IT** și **Modă** consideră că activitatea lor va fi în continuare afectată de platformele internaționale



Cum va fi afectată activitatea firmei de platformele internaționale

Mențiuni spontane

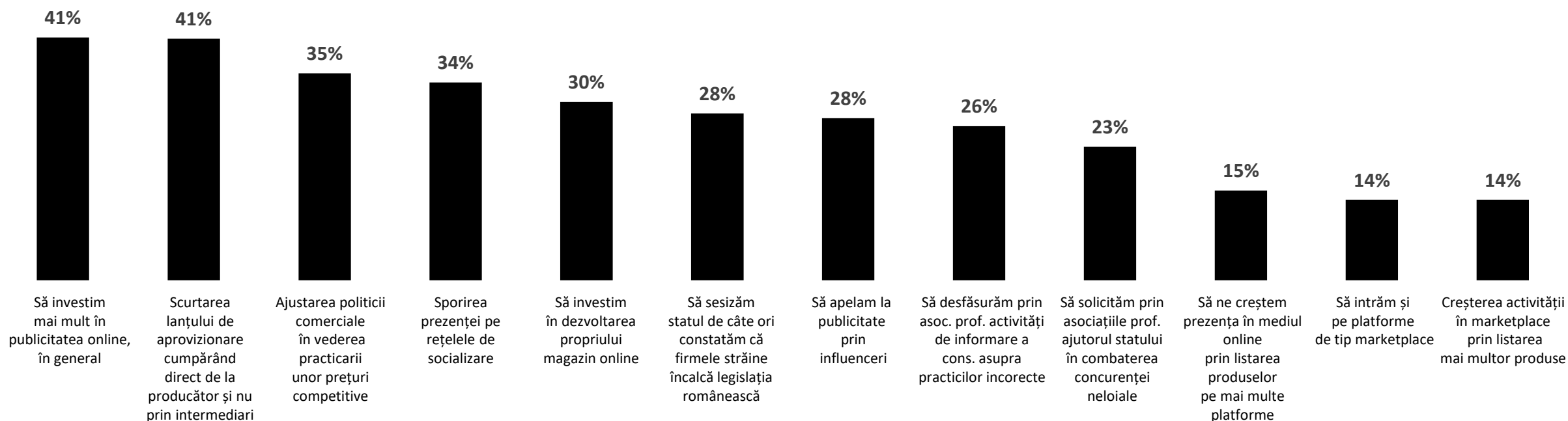
Baza: 393, cele a căror afacere ar putea fi afectată



În lupta cu platformele internaționale, firmele iau în considerare în special investiții mai mari în publicitatea online și scurtarea lanțului de aprovizionare, dar și ajustarea politicilor comerciale și sporirea prezenței în Social Media

Baza: 511, toate firmele

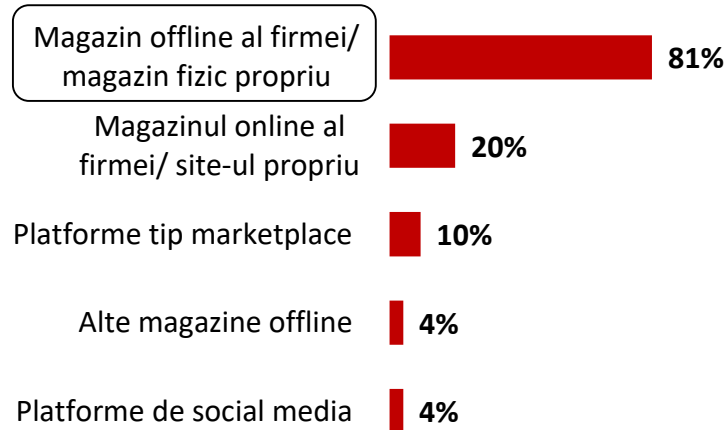
Măsurile considerate de firmă pentru a contracara acțiunile platformelor internaționale



Doar 9% dintre firme estimează o creștere a cifrei de afaceri în 2025, cele mai multe firme se așteaptă la o evoluție stabilă.

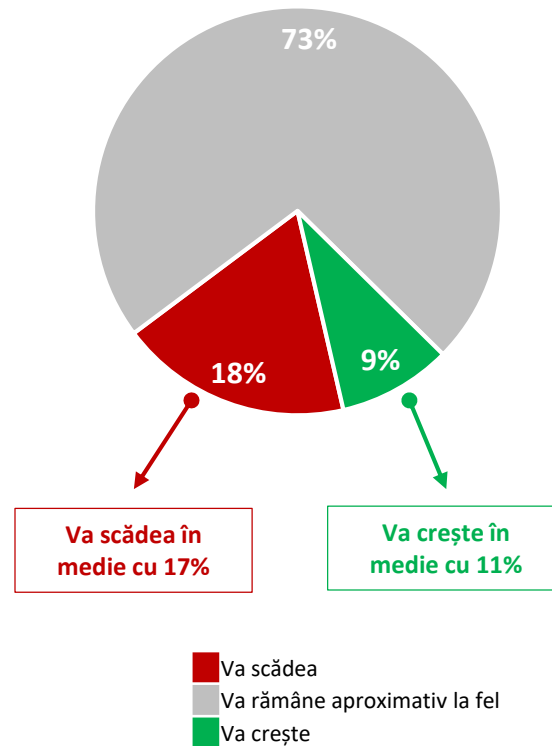
Canalele de vânzare folosite în prezent care **vor scădea** mai mult în 2025

Baza: 94, cele care estimează că cifra de afaceri va scădea



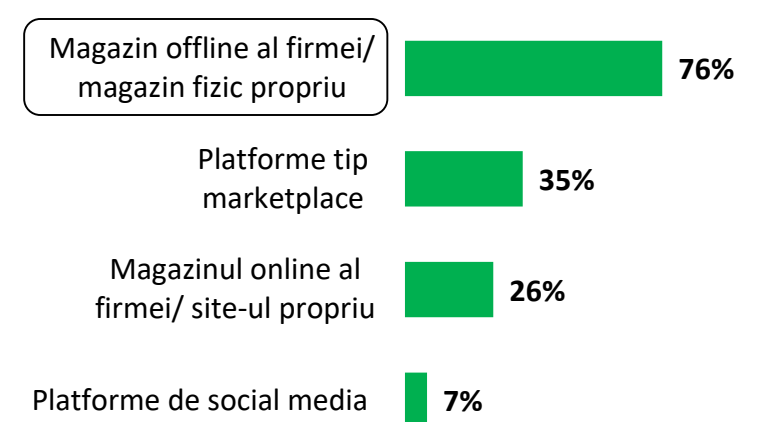
Estimarea evoluției cifrei de afaceri în 2025 față de 2024

Baza: 511, toate firmele



Canalele de vânzare folosite în prezent care **vor crește** mai mult în 2025

Baza: 46, cele care estimează că cifra de afaceri va crește



Firmografice

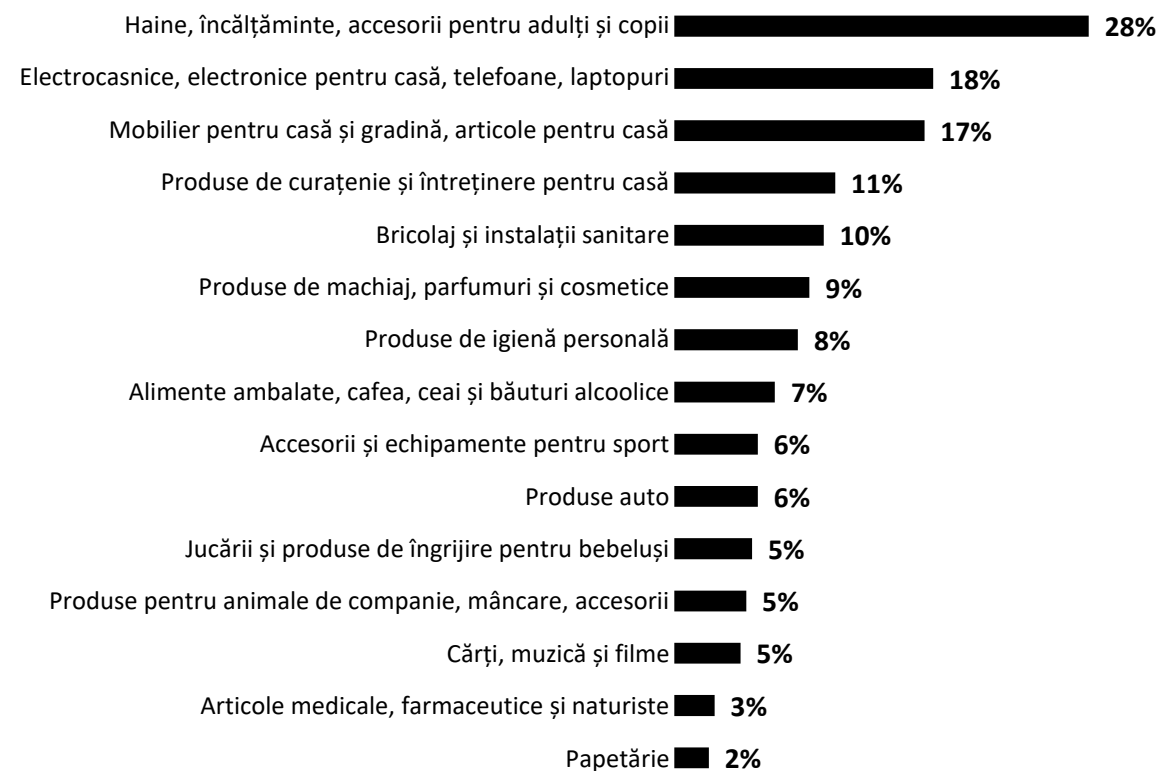
Firmografice 1/2

Baza: 511, toate firmele

Activitățile de comerț desfășurate de companie (conform coduri CAEN)



Produse comercializate efectiv de către companie



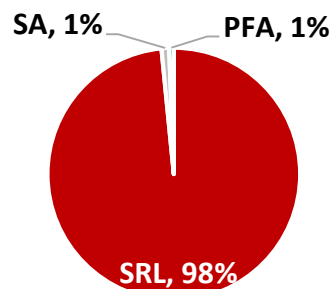
S7.1. Care sunt activitățile de comerț pe care le efectuează firma dvs.?

S7.2. Care sunt produsele pe care EFECTIV le comercializează firma dvs.?

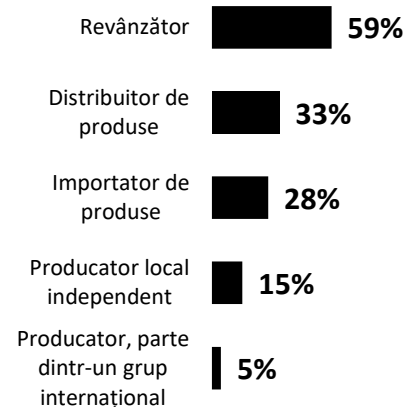
Firmografice 2/2

Baza: 511, toate firmele

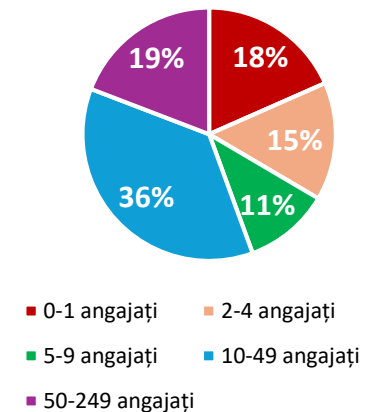
Forma juridică a companiei



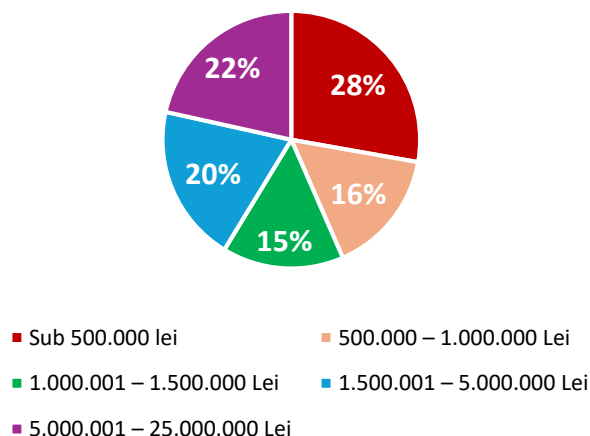
Tipul de activitate al companiei



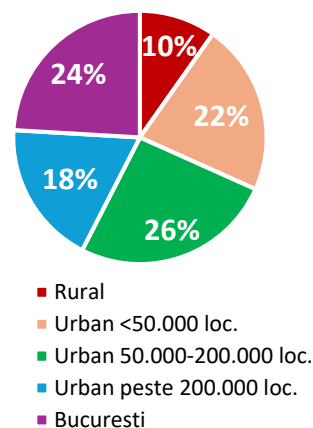
Numărul de angajați



Cifra de afaceri în 2024



Mărimea localității



Regiuni

