



Concediile de vară ale românilor – Iulie 2025

DataDiggers | www.datadiggers-mr.com

Eșantion: 1000 respondenți, reprezentativ urban, 18+ ani



1. Cine pleacă și cine nu?

- **74%** dintre români spun că merg în concediu vara aceasta.
- **17%** nu pleacă deloc, iar **9%** sunt încă indeciși.
- Principalul motiv pentru neplecare este **lipsa bugetului** (71%).
- Cei care NU pleacă au venituri și educație mai mici, locuiesc mai frecvent în mediul rural.



2. Buget, planificare & adaptare

- **44%** își planifică vacanța cu 1–3 luni înainte.
- **79%** își fac rezervările online, dar **20%** merg fără rezervare.
- Bugetul mediu este între **1000–3000 lei/persoană**.
- Față de 2024, **37%** spun că bugetul a crescut, dar **24%** îl percep mai mic.
- Mulți și-au modificat planurile: **au scurtat vacanța**, au schimbat perioada sau destinația.



3. Destinații & motivații

- **57%** aleg România, **29%** optează pentru străinătate.
- Cei care merg în România au în general venituri mai mici și o încredere mai mare în destinațiile interne.
- **Tipurile de destinații preferate:** mare (52%), munte (37%), city break (29%), rural (14%).
- Principalii factori de decizie: **prețul, locația, recomandările** apropiaților.

4. Comportamente digitale & influențe

- Aproape **jumătate dintre români postează pe social media** în timpul vacanței.
- **TikTok, YouTube și Instagram** devin surse tot mai importante de inspirație pentru alegerea destinației.
- Tinerii sub 35 de ani sunt de două ori mai activi online comparativ cu cei peste 55 ani.

5. Cum ne petrecem vacanțele

- **48%** aleg relaxarea totală (plajă, somn, odihnă).
- Doar **32%** se deconectează complet de la muncă, restul verifică e-mailuri sau lucrează parțial.
- Segmentul „workation” (lucrez din vacanță) este în creștere, în special în urban și la venituri medii-mari.

6. Vremea și schimbările climatice

- **65%** spun că vremea influențează semnificativ alegerea vacanței.
- **39%** și-au schimbat planurile din cauza riscurilor de caniculă sau incendii.
- Majoritatea evită perioada de vârf a verii și preferă iunie sau septembrie.

7. Evaluarea serviciilor turistice din România

- Scorul mediu acordat serviciilor din România este **6.3/10**.
- Principalele nemulțumiri: **curățenia, prețurile, aglomerația**.
- Românii și-ar dori **infrastructură mai bună, personal calificat și prețuri mai corecte**.

Despre studiu

- Studiu realizat de DataDiggers, cu reprezentativitate națională pe sexe, vârstă, regiuni.
- Metodologie: iulie 2025, online, CAWI, 1000 respondenți adulți din România urbană.